

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института  
арктических технологий

Федорова О.А.  
Фамилия И.О.



подпись

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Б1.О.19 Маркетинг в инновационной сфере код и наименование дисциплины
Направление подготовки	27.03.05 Инноватика код и наименование направления подготовки
Направленность	«Управление инновационной деятельностью» наименование направленности (профиля) образовательной программы
Квалификация выпускника	бакалавр квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО
Кафедра-разработчик	цифровых технологий, математики и экономики наименование кафедры-разработчика рабочей программы

Мурманск  
2021

## Лист согласования

1. Разработчик

<u>доцент</u> должность	<u>ЦТМиЭ</u> кафедра	 подпись	<u>Гапоненкова Н.Б.</u> Ф.И.О.
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

2. Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика рабочей программы  
цифровых технологий, математики и экономики 21.06.2021  
наименование кафедры дата

протокол № 12 \_\_\_\_\_   
подпись \_\_\_\_\_ Романовская Ю.В.  
Ф.И.О. заведующего кафедры-разработчика

### Лист изменений и дополнений, вносимых в РП

к рабочей программе по дисциплине (модулю) Б1.О.19 Маркетинг в инновационной  
сфере,  
входящей в состав ОПОП по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика,  
направленности (профилю) «Управление инновационной деятельностью»,  
2021 года начала подготовки.

**Таблица 1 – Изменения и дополнения**

№ п/п	Дополнение или изменение, вносимое в рабочую программу в части	Содержание дополнения или изменения	Основание для внесения дополнения или изменения	Дата внесения дополнения или изменения
Изменений и дополнений нет				

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Коды циклов дисциплин, модулей, практик	Наименование циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик	Краткое содержание (Цель, задачи, содержание разделов дисциплины, реализуемые компетенции, формы промежуточной аттестации)
1	2	3
Б1.О.19	Маркетинг в инновационной сфере	<p><b>Цель дисциплины</b> – формирование компетенций в соответствии с ФГОС по направлению подготовки бакалавра и учебным планом для направления подготовки 27.03.05 Инноватика.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> дать необходимые знания в области инновационных технологий в области маркетинга.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</b>  <b>Знать:</b> базовые принципы и методы инновационного маркетинга.  <b>Уметь:</b> проводить маркетинговые исследования инноваций.  <b>Владеть:</b> инструментами современного инновационного маркетинга.</p> <p><b>Содержание разделов дисциплины:</b> Значение инноваций в маркетинге. Бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Современные инновационные виды маркетинга: Маркетинг высоких технологий.</p> <p><b>Реализуемые компетенции:</b> УК-10, ОПК-5</p> <p><b>Формы промежуточной аттестации</b> Семестр 2– зачет</p>

## Пояснительная записка

1. Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика,

утвержденного

31 июля 2020 г. № 870,

(код и наименование направления подготовки/специальности)

дата, номер приказа Минобрнауки РФ

учебного плана в составе ОПОП по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленности (профилю) «Управление инновационной деятельностью», 2021 года начала подготовки.

### 2. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины** «Маркетинг в инновационной сфере» является формирование компетенций в соответствии с ФГОС по направлению подготовки бакалавра и учебным планом для направления подготовки 27.03.05 Инноватика.

**Задачи дисциплины** – дать необходимые знания в области основных положений теории инноваций, инновационной политики государства и предприятия в области маркетинга.

### 3. Планируемые результаты обучения в рамках данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»:

**Таблица 2 – Результаты обучения**

№ п/п	Код и содержание компетенции	Степень реализации компетенции	Индикаторы сформированности компетенций
1.	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Компетенция реализуется полностью	ИД-1 <sub>УК-10</sub> : знает основные законы и закономерности функционирования экономики;
2.	<b>ОПК-5.</b> Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	Компетенция реализуется полностью	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> : умеет решать задачи в области инновационных процессов;

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Таблица 3 – Распределение учебного времени дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Вид учебной нагрузки	Распределение трудоемкости дисциплины по формам обучения			
	Очная		Заочная	
	Семестр	Всего часов	Семестр/ Курс	Всего часов
	2			
Аудиторные часы				
Лекции	18	<b>18</b>		
Практические работы	18	<b>18</b>		
Лабораторные работы	–	–		
Часы на самостоятельную и контактную работу				
Выполнение, консультирование, защита курсовой работы (проекта)	–	–		
Прочая самостоятельная и контактная работа	108	<b>108</b>		
Подготовка к промежуточной аттестации	–	-		
Всего часов по дисциплине	144	<b>144</b>		

#### Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	–	–		
Зачет	+	+		
Курсовая работа (проект)	–	–		
Количество расчетно-графических работ	–	–		
Количество контрольных работ	–	–		
Количество рефератов	–	–		
Количество эссе	–	–		

**Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины (модуля), виды работы**

Содержание разделов (модулей), тем дисциплины	Количество часов, выделяемых на виды учебной работы по формам обучения		
	Очная		
	Л	ПР	СР
<b>Тема 1. Значение инноваций в маркетинге.</b> Понятие и роль инноваций в маркетинге. Проведение маркетинговых исследований инноваций.	2	2	22
<b>Тема 2. Бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий.</b> Инновационные технологии маркетинга в Интернете и социальных сетях.	4	4	22
<b>Тема 3. Современные инновационные виды маркетинга:</b> Вирусный и партизанский вид маркетинга, экологический и социальный виды маркетинга.	6	6	22
<b>Тема 4. Нейромаркетинг и когнитивный маркетинг</b> как инструменты установления взаимодействия основных участников рынка.	2	4	22
<b>Тема 5. Маркетинг высоких технологий.</b> Рынок высоких технологий, развитие высокотехнологичных продуктов, развитие высокотехнологичных рынков, маркетинг высокотехнологичных продуктов.	4	2	20
<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>

**Таблица 5 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины (модуля), и видов занятий с учетом форм текущего контроля**

Перечень компетенций	Виды занятий и оценочные средства								Формы текущего контроля
	Л	ЛР	ПР	КР/ КП	р	к/р	э	СР	
ОПК - 5	+	-	+	-	-	-	-	+	Практические задания
УК-10	+	-	+	-	-	-	-	+	Практические задания Тест

Примечание: Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПР – практические работы, КР/КП – курсовая работа (проект), р – реферат, к/р – контрольная работа, э – эссе, СР – самостоятельная работа

**Таблица 6 - Перечень лабораторных работ**

№ п/п	Темы лабораторных работ	Количество часов	
		Очная	Заочная
не предусмотрены			

**Таблица 7 – Перечень практических работ**

№ п/п	Темы практических работ	Кол-во часов
		очная
1	Инновационные методы исследования потребителей.	2
2	Интернет-маркетинг как инновационный вид маркетинга.	4
3	Вирусный и партизанский вид маркетинга как инновационные виды маркетинга.	6
4	Нейромаркетинг и когнитивный маркетинг как инструменты установления взаимодействия основных участников рынка.	4
5	Маркетинг высоких технологий как способ создания конкурентного преимущества на высокотехнологичных рынках.	2
<b>Итого:</b>		<b>18</b>

## **5. Перечень примерных тем курсовой работы (проекта)**

Не предусмотрен.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

1. Методические указания для самостоятельной работы.
2. Методические указания для практических занятий.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств является компонентом ОП, разрабатывается в форме отдельного документа и включает в себя критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования и процедуры оценивания.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. редакцией С.В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 457с.(Библиотека МГТУ – 3 экз.)
2. Галицкий, Е.Б.Маркетинговые исследования: теория и практика: Учебник / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – М. : Юрайт, 2014.( Библиотека МГТУ – 3 экз.)

### **Дополнительная литература**

3. Дубровин, И. А. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для вузов / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2009. - 273, [1] с. (Библиотека МГТУ – 20 экз.)

## **9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации: <https://www.cbr.ru>
2. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru/>
3. Правительство Мурманской области: <http://www.gov-murman.ru/>
4. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки: <http://lib.mstu.edu.ru/MegaPro/Web 5>.
5. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области: <http://murmanskstat.gks.ru>

## **10. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, реквизиты подтверждающего документа**

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional (подписка Microsoft Azure Dev Tools for Teaching, Институт «Морская академия» – 700514554)
2. Офисный пакет Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, лицензия № 47233444 от 30.07.2010 г. (договор №32/285 от 27.07.2010)
3. Операционная система Microsoft Windows XP Professional (подписка Microsoft Azure Dev Tools for Teaching, Институт «Морская академия» – 700514554)
4. Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN, лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор №32/224 от 14.07.2009)
5. Информационно справочная система «Консультант плюс» – <http://www.consultant.ru/>

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

**Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	<p><b>303 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 16 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор BENQ MX514 – 1 шт.;</li> <li>- настенный экран ScreenMedia -1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук TOSHIBA Satellite C850-BLK – 1 шт.</li> </ul> <p>Посадочных мест – 32</p>
2.	<p><b>305 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 13 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор TOSHIBA TLP-X2500– 1 шт.;</li> <li>- настенный экран ScreenMedia – 1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук ASUS K50I – 1 шт.;</li> </ul> <p>Посадочных мест – 26</p>
3.	<p><b>307С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 16 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор TOSHIBA TLP-X2500 – 1 шт.;</li> <li>- настенный экран DINON Manual – 1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук Dell Inspiron 1525 – 1 шт.</li> </ul> <p>Посадочных мест – 32</p>
4.	<p><b>309С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p>

	занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций  г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)	- столы – 15 шт.; - аудиторная доска – 1 шт.; - проектор TOSHIBA TDP-SP1 - настенный экран PROCOLOR - переносной нетбук Acer Aspire One D255E-N558Qws - телевизор LG JOY MAX  Посадочных мест – 30
5.	<b>227 В</b> Специальное помещение для самостоятельной работы  г. Мурманск, пр-т Кирова, д.2 (Корпус «В»)	Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории - персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета – 6 шт.; - копировальный аппарат XEROX CopyCentre C118 – 1 шт.; - принтер HP LJ Pro P1566 – 2 шт.; - сканер EPSON Perfection V10 – 1 шт.  Посадочных мест – 6
6.	<b>213С</b> Специальное помещение для самостоятельной работы  г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (корпус «С»)	Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения: - доска аудиторная – 1 шт. - персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: Intel(R) Core(TM) 2 DUO CPU E7200 2,53 ГГц, 1 Гб ОЗУ – 2 шт.; Intel(R) Pentium(R) CPU G840 2,8 ГГц, 2 Гб ОЗУ – 3 шт.; Intel(R) Celeron(R) CPU 2,8 ГГц, 1 Гб ОЗУ – 1 шт.; Intel(R) Pentium(R) 4CPU 2,8 ГГц, 1,5 Гб ОЗУ – 1 шт.;  Посадочных мест – 11
7.	<b>311 С</b> Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования  г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)	Помещение укомплектовано специализированной мебелью для хранения

**Таблица 9 – Технологическая карта текущего контроля и промежуточной аттестации дисциплины (промежуточная аттестация – зачет)**

№	Контрольные точки	Зачетное количество баллов		График прохождения (неделя сдачи)
		min	max	
<b>Текущий контроль</b>				
1	<b>Посещение лекций</b>	15	25	В течение семестра
	Нет посещений – 0 баллов, 50-75% посещений – 15 баллов, свыше 75% посещений – 20 баллов (посещение фиксируется преподавателем)			
2	<b>Работа на практических занятиях</b>	15	30	В течение семестра
3	<b>Тестовый контроль</b>	30	45	Последняя неделя семестра
	Результаты теста: удовлетворительно – 30 баллов, хорошо – 35 баллов, отлично – 45 баллов.			
	<b>ИТОГО</b> за работу в семестре	<b>60</b>	<b>100</b>	Последняя неделя семестра
<b>Промежуточная аттестация «зачет»</b>				
	<b>ИТОГОВЫЕ БАЛЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	60	100	Зачетная неделя
	Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине с зачетом, то он считается аттестованным. Итоговая оценка проставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося.			